

眾矢之的沃瑪百貨

02-15

每年收益超過二千億美元，員工超過一百二十萬人的沃瑪百貨，現在是全世界最大的企業。這家巨無霸企業現在因其運作方式面臨了嚴重的指控。

沃瑪百貨的做法是把成本殺得很低，包括要求供應商把帳本攤開來給沃瑪百貨的主管檢視，看看哪些地方的產品價格應該再往下砍。以其無可匹敵的財力作後盾，沃瑪百貨總是能遂其所願。

沃瑪百貨以其保守作風對媒體施壓，這是眾所皆知的事。據《Vibe》雜誌前編輯丹娜沙契說：「如果你不事先讓他們知道（雜誌內容），他們就……絕不會再讓這本雜誌上架。」一般公司無庸置疑就只有屈服、配合沃瑪百貨的標準來行事。

這些策略或許可以單純地視為資本主義「強硬作風」，然而沃瑪百貨也面臨美國有史以來最大的一宗民事訴訟案。一百五十萬現任與前任的沃瑪女性員工集體上訴，控告沃瑪百貨的運作是有系統地歧視女性。沃瑪內部資料顯示，女性員工每年所領的薪資平均比男性員工少了 1,400 美元，而女性經理人則少 14,000 美元。沃瑪強調它們的做法並沒有瑕疵，但是隨即就變更了時薪人員的薪資結構和職務分類。

當然，法律的爭議由法庭決斷，至於其餘的就要由消費者決斷了。

02-16

席拉和布魯斯兩人是律師，正在討論最近沃瑪百貨的法律訴訟案：

布魯斯：像沃瑪百貨這種大公司總是不斷受到攻擊！似乎公司越大，面臨的訴訟案就越多。

席拉：別替沃瑪百貨感到難過。以它的規模和影響力，我相信它一定能承受得起這幾場訴訟案。你曉得它對零售市場真的很有影響力的，光是在美國就有超過 3,500 家店鋪……

布魯斯：席拉，那真是很諷刺。只因大企業有錢，並不表示它就行事不合法或是不公正。沃瑪百貨是個龐大雇主，看看它提供給當地社區多少的就業機會。

席拉：有人爭論說沃瑪百貨每提供兩個低給薪的工作時，就有三個待遇不錯的小企業工作機會流失掉。

布魯斯：或許那就是自由市場的嚴酷現實，而最近還有它在亞洲利用廉價勞工來獲利的指控，那些勞工為了賺取微薄的薪資在極惡劣的環境下工作。即使屬實，那也是當地關切的議題。

席拉：嘿，沃瑪百貨有一項政策影響到供應商的生產標準。你記得幾年前運動成衣界有一樁類似的醜聞嗎？那次負面的宣傳促成業界改變標準。

布魯斯：我想這種關注確實提升了消費意識。

席拉：看吧，批評不全是嘲諷——有時也有正面的效果。